

## Artigo 127.º do Código dos Contratos Públicos

### Publicitação e eficácia do contrato

1 - A celebração de quaisquer contratos na sequência de ajuste directo deve ser publicitada, pela entidade adjudicante, no portal da Internet dedicado aos contratos públicos através de uma ficha conforme modelo constante do anexo III do presente Código e do qual faz parte integrante.

2 — A publicitação referida no número anterior é condição de eficácia do respectivo contrato, independentemente da sua redução ou não a escrito, nomeadamente para efeitos de quaisquer pagamentos.

**Identificação do anúncio (se aplicável)<sup>1</sup>**

Inserir aqui informação

**Entidade adjudicante**

- **NIF** 506809560
- **Nome** MUNICÍPIO DE SOUSEL

**Adjudicatário**

- **NIF – 514611421**
- **Nome – Estúdio D1, Lda**

**Objecto do contrato – descrição sumária**

**AJ\_D\_SA\_33/2024 - AQUISIÇÃO DE 2500 CONTENTORES DE BIORRESÍDUOS DE 10 LITROS E 18 CONTENTORES DE 120 LITROS**

**Preço contratual (€) – valor sem IVA**

**6.197,10€**

**Prazo da execução das principais prestações objecto do contrato (dias)**

**30 DIAS**

**Local (Concelho) da execução das principais prestações objecto do contrato**

**Concelho de Sousel –**

**No caso dos ajustes directos: critério material de escolha do tipo de procedimento (se aplicável) (1)**