

Artigo 127.º do Código dos Contratos Públicos

Publicitação e eficácia do contrato

1 - A celebração de quaisquer contratos na sequência de ajuste directo deve ser publicitada, pela entidade adjudicante, no portal da Internet dedicado aos contratos públicos através de uma ficha conforme modelo constante do anexo III do presente Código e do qual faz parte integrante.

2 — A publicitação referida no número anterior é condição de eficácia do respectivo contrato, independentemente da sua redução ou não a escrito, nomeadamente para efeitos de quaisquer pagamentos.

Identificação do anúncio (se aplicável)¹

Entidade adjudicante

- NIF 506809560
- Nome MUNICÍPIO DE SOUSEL

Adjudicatário

- NIF - 514032120
- Nome – VOLUME MÁGICO – UNIPessoal, LDA

Objeto do contrato – descrição sumária

AJ_D_SA_66/2021 – AQUISIÇÃO DE MATERIAIS PARA O MUSEU DOS CRISTOS – SALA DE EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS

Preço contratual (€) – valor sem IVA

1.318,30 €

Prazo da execução das principais prestações objecto do contrato (dias)

15 DIAS

Local (Concelho) da execução das principais prestações objecto do contrato

Concelho de Sousel –

No caso dos ajustes directos: critério material de escolha do tipo de procedimento (se aplicável) (1)

Critério de escolha da entidade, quando utilizada a consulta prévia

Inserir aqui a informação (Não aplicável)

¹ Indicar o fundamento da escolha do procedimento de ajuste directo, incluindo a não opção pela consulta prévia nos termos do artigo 27.º-A, quando este tiver sido adotado ao abrigo do disposto nos artigos 24º a 27º.