

Artigo 127.º do Código dos Contratos Públicos

Publicitação e eficácia do contrato

1 - A celebração de quaisquer contratos na sequência de ajuste directo deve ser publicitada, pela entidade adjudicante, no portal da Internet dedicado aos contratos públicos através de uma ficha conforme modelo constante do anexo III do presente Código e do qual faz parte integrante.

2 — A publicitação referida no número anterior é condição de eficácia do respectivo contrato, independentemente da sua redução ou não a escrito, nomeadamente para efeitos de quaisquer pagamentos.

Identificação do anúncio (se aplicável)¹	
Entidade adjudicante	Inserir aqui informação (No caso de se tratar de um agrupamento, separar os sucessivos nomes e os sucessivos NIF por <u>ponto e vírgula</u>)
• NIF	506809560
• Nome	MUNICÍPIO DE SOUSEL
Adjudicatário	(No caso de se tratar de um agrupamento, separar os sucessivos nomes e os sucessivos NIF por <u>ponto e vírgula</u>)
• NIF - 510667228	
• Nome – CBC-SADO, UNIPessoal, LDA	
Objecto do contrato – descrição sumária	
AJ_D_SA_18/2020_SERVIÇO CÓPIA/IMPRESSÃO E MANUTENÇÃO EQUIPAMENTO CANON iR-ADV 4525 III, POR 12 MESES	
Preço contratual (€) – valor sem IVA	
675,00 €	
Prazo da execução das principais prestações objecto do contrato (dias)	
365 DIAS	
Local (Concelho) da execução das principais prestações objecto do contrato	
Concelho de Sousel –	
No caso dos ajustes diretos: critério material de escolha do tipo de procedimento (se aplicável) (1)	
Inserir aqui informação	

Critério de escolha da entidade, quando utilizada a consulta prévia

Inserir aqui a informação

¹ Indicar o fundamento da escolha do procedimento de ajuste direto, incluindo a não opção pela consulta prévia nos termos do artigo 27.º-A, quando este tiver sido adotado ao abrigo do disposto nos artigos 24º a 27º.