

Artigo 127.º do Código dos Contratos Públicos

Publicitação e eficácia do contrato

1 - A celebração de quaisquer contratos na sequência de ajuste directo deve ser publicitada, pela entidade adjudicante, no portal da Internet dedicado aos contratos públicos através de uma ficha conforme modelo constante do anexo III do presente Código e do qual faz parte integrante.

2 — A publicitação referida no número anterior é condição de eficácia do respectivo contrato, independentemente da sua redução ou não a escrito, nomeadamente para efeitos de quaisquer pagamentos.

Identificação do anúncio (se aplicável)¹

Entidade adjudicante	Inserir aqui informação (No caso de se tratar de um agrupamento, separar os sucessivos nomes e os sucessivos NIF por <u>ponto e vírgula</u>)
• NIF	506809560
• Nome	MUNICÍPIO DE SOUSEL
Adjudicatário	(No caso de se tratar de um agrupamento, separar os sucessivos nomes e os sucessivos NIF por <u>ponto e vírgula</u>)
• NIF	503869856
• Nome	LUIS MARREIROS – EQUIPAMENTOS DE ESCRITÓRIO, LDA

Objecto do contrato – descrição sumária

AJ_D_SA_42/2019 – AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS CÓPIA E MANUTENÇÃO PARA OS EQUIPAMENTOS NASHUATEC E RICOH

Preço contratual (€) – valor sem IVA

1.956,00€

Prazo da execução das principais prestações objecto do contrato (dias)

145 DIAS

Local (Concelho) da execução das principais prestações objecto do contrato

Concelho de Sousel –

No caso dos ajustes diretos: critério material de escolha do tipo de procedimento (se aplicável) (1)

A manutenção dos equipamentos em questão só pode ser efetuada pela empresa que tem a conceção do fabricante para a região do Alentejo, logo a única que detém o conhecimento técnico para efetuar a manutenção requerida.

Critério de escolha da entidade, quando utilizada a consulta prévia

Inserir aqui a informação

¹ Indicar o fundamento da escolha do procedimento de ajuste direto, incluindo a não opção pela consulta prévia nos termos do artigo 27.º-A, quando este tiver sido adotado ao abrigo do disposto nos artigos 24º a 27º.