



---

# CENTRO ESCOLAR DE SOUSEL

## PLANO EDUCATIVO MUNICIPAL DO CONCELHO DE SOUSEL

---



# Princípios orientadores da conceção do PEM

---

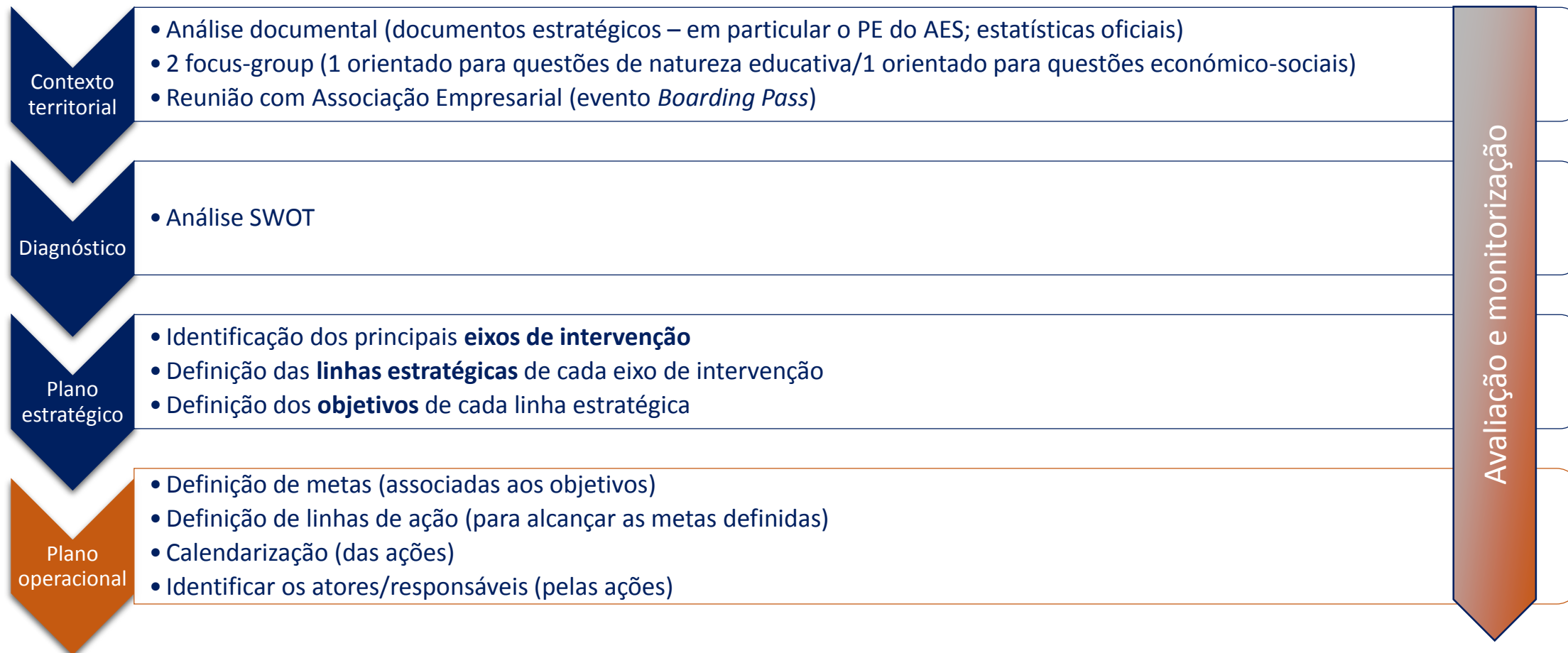
- a) Princípio da cientificidade
- b) Princípio da transparência
- c) Princípio da confidencialidade
- d) Princípio da auscultação
- e) Princípio da implicação
- f) Princípio da integração/articulação
- g) Princípio da valorização das pessoas e das instituições
- h) Princípio da utilidade/orientação para a ação
- i) Princípio da avaliação
- j) Princípio da sustentabilidade

# Princípios organizadores do PEM

---

- a) Dinamizar a afirmação de uma identidade
- b) Fomentar o desenvolvimento do território
- c) Mobilizar, inspirar e fundamentar a ação
- d) Consolidar uma cultura de planeamento e comunicação
- e) Identificar situações desajustadas ou problemáticas e contribuir para a sua solução
- f) Coordenar e otimizar recursos e potencialidades
- g) Inovar e melhorar as práticas na área da educação
- h) Estruturar a monitorização, a regulação e a avaliação formativa da ação

# Fases do PEM / Metodologia



# Contexto territorial

---

- a) Indicadores demográficos e atividade económica/emprego
- b) Indicadores socioeducativos
- c) Rede de estabelecimentos de educação e de ensino
- d) Projetos, serviços socioeducativos e equipamentos de apoio

# Diagnóstico (análise SWOT)

## FORÇAS

- Existência de entidades com potencial de articulação - autarquia, associações, privadas de solidariedade social, educativas e culturais.
- Equipamentos sociais, culturais, desportivos e educativos diversificados, concentrados e adequados.
- Rede/oferta de transportes para serviço educativo a nível intraconcelho.
- Dimensão geográfica do concelho e proximidade das freguesias à sede de concelho.
- 6.º Concelho mais populoso do distrito e com maior densidade populacional.
- Oferta educativa diversificada para crianças/jovens, adultos e seniores.
- Cobertura territorial de instituições de apoio a crianças, idosos e famílias.
- Diversidade de projetos em curso.
- Setores agroalimentar, economia social e turismo como oportunidade para criação de emprego e fixação da população.
- Diálogo construtivo entre agentes do Conselho Municipal de Educação.
- Emergência de dinâmicas de marketing territorial.
- Articulação entre a CMS e o Agrupamento de Escolas de Sousel no apoio a crianças com Necessidades Educativas Especiais

## FRAQUEZAS

- Insucesso, indisciplina e abandono escolar.
- Ofertas da Universidade Sénior centradas no voluntariado individual (formadores).
- Articulação da Equipa multidisciplinar do Agrupamento de Escolas com a comunidade, famílias e outras entidades.
- Adesão da população à oferta cultural e formativa diversificada existente no concelho.
- Alinhamento entre a oferta formativa, a procura de formação e as necessidades do concelho.
- Novas oportunidades de emprego, nomeadamente para jovens.
- Sazonalidade das ocupações, nomeadamente no setor agroalimentar.
- Vocaçãõ empreendedora.
- Sensibilidade para a formação por parte de alguns setores do tecido empresarial.
- Acesso a financiamento / burocracia existente na criação de negócio próprio.

# Diagnóstico (análise SWOT)

## OPORTUNIDADES

- Articulação entre municípios do Alto Alentejo e instituições para promoção de respostas formativas integradas.
- Ensino superior politécnico no distrito com oferta formativa, investigação e prestação de serviços em linha com as potencialidades/necessidades do concelho.
- Formação oferecida pelo IEFEP orientada para as necessidades de mercado.
- Constituição de equipas de zona de vigilância às escolas e à comunidade socioeducativa (conforme legislação).

## AMEAÇAS

- Despovoamento (escala nacional e regional).
- População envelhecida.
- Desvalorização do mundo rural e das profissões a ele ligadas.
- Desadequação entre oferta de emprego e aspirações dos jovens.



## EIXOS ESTRATÉGICOS DE INTERVENÇÃO

1. Promover o sucesso escolar.
2. Potenciar a articulação entre as instituições educativas, sociais e económicas.
3. Potenciar no domínio formativo os equipamentos, infraestruturas e recursos concelhios.
4. Promover oferta formativa de base profissional e empresarial orientada para a economia local.
5. Promover a aprendizagem ao longo da vida.



# Plano estratégico

## EIXO N.º 1: PROMOVER O SUCESSO ESCOLAR

Linhas Estratégicas	Objetivos
<b>E1L1</b> Incremento do sucesso escolar	<b>E1L101</b> Melhorar as competências dos alunos. <b>E1L102</b> Promover estratégias e medidas de envolvimento dos alunos. <b>E1L103</b> Desenvolver metodologias de ensino/aprendizagem diferenciadas. <b>E1L104</b> Reforçar o trabalho colaborativo em sala de aula, com partilha de novas experiências e práticas pedagógicas. <b>E1L105</b> Aumentar os níveis de sucesso. <b>E1L106</b> Aproximar os resultados da avaliação interna dos alunos dos da avaliação externa. <b>E1L107</b> Desenvolver métodos de estudo e competências para “aprender a aprender”.
<b>E1L2</b> Redução dos comportamentos e atitudes desviantes dos alunos	<b>E1L201</b> Promover a autorregulação de comportamentos e atitudes pessoais e sociais positivas. <b>E1L202</b> Capacitar os alunos em termos de comportamentos de cidadania. <b>E1L203</b> Promover oferta extracurricular centrada nos interesses e necessidades dos alunos.

# Plano estratégico

## EIXO N.º 1: PROMOVER O SUCESSO ESCOLAR

Linhas Estratégicas	Objetivos
<b>E1L3</b> Diminuição da percentagem de alunos em abandono ou em risco de abandono escolar	<b>E1L3O1</b> Assegurar a existência de percursos curriculares alternativos/diferenciados em todos os níveis de ensino. <b>E1L3O2</b> Promover a articulação entre estruturas de apoio e orientação a alunos e estruturas de liderança, intermédias, famílias e comunidade. <b>E1L3O3</b> Incluir, na equipa multidisciplinar, a figura de mediador entre a escola, as famílias e a comunidade.
<b>E4L4</b> Fomento da formação contínua	<b>E4L4O1</b> Promover ações de formação contínua para docentes. <b>E4L4O2</b> Promover ações de formação para não docentes. <b>E4L4O3</b> Promover ações de formação para encarregados de educação/pais.

# Plano estratégico

## EIXO N.º 2: POTENCIAR A ARTICULAÇÃO ENTRE AS INSTITUIÇÕES EDUCATIVAS, SOCIAIS E ECONÓMICAS

Linhas Estratégicas	Objetivos
<b>E2L1</b> Fortalecimento da articulação interinstitucional	<b>E2L1O1</b> Desenvolver a conceção, planificação e execução conjunta de projetos socioeducativos de matriz local. <b>E2L1O2</b> Maximizar a utilização de recursos em rede.
<b>E2L2</b> Articular a oferta de educação e formação profissional e empresarial	<b>E2L2O1</b> Potenciar e articular os setores e modalidades de oferta socioeducativa existentes. <b>E2L2O2</b> Incorporar nas organizações soluções formativas inovadoras nos domínios tecnológico e do marketing.

## EIXO N.º 3: POTENCIAR NO DOMÍNIO FORMATIVO OS EQUIPAMENTOS, INFRAESTRUTURAS E RECURSOS CONCELHIOS

Linhas Estratégicas	Objetivos
<p><b>E3L1</b> Valorização e Rentabilização de equipamentos e infraestruturas com potencial educativo/formativo</p>	<p><b>E3L101</b> Rentabilizar a rede de infraestruturas locais de qualidade.</p> <p><b>E3L102</b> Aproximar e rentabilizar os equipamentos ligados às valências culturais e desportivas.</p> <p><b>E3L103</b> Potenciar a dinâmica formativa associada à Universidade Sénior local, em articulação com o Agrupamento de Escolas de Sousel.</p> <p><b>E3L104</b> Potenciar soluções de formação e criação de emprego em áreas com forte potencial de contágio e efeito multiplicador.</p> <p><b>E3L105</b> Apostar em formações orientadas para áreas e recursos existentes.</p>
<p><b>E3L2</b> Gestão e otimização integrada de recursos municipais orientados para o domínio educativo/formativo</p>	<p><b>E3L201</b> Rentabilizar estruturas locais com vocação e potencial na área do turismo, na perspetiva formativa e de empregabilidade.</p> <p><b>E3L202</b> Fomentar uma estrutura de coordenação e facilitação de redes, numa perspetiva formativa e orientada para o empreendedorismo.</p> <p><b>E3L203</b> Potenciar e divulgar no plano formativo casos de sucesso local na área do empreendedorismo e comércio <i>online</i>.</p>

## EIXO N.º 3: POTENCIAR NO DOMÍNIO FORMATIVO OS EQUIPAMENTOS, INFRAESTRUTURAS E RECURSOS CONCELHIOS

Linhas Estratégicas	Objetivos
<b>E3L3</b> Monitorização, concertação e planeamento da rede de transportes com implicação do domínio educativo/formativo	<b>E3L3O1</b> Promover a adequação e rentabilização da rede de transportes junto de vários públicos escolares e no domínio formativo.
<b>E3L4</b> Monitorização da rede de equipamentos e infraestruturas com implicação no domínio educativo/formativo	<b>E3L4O1</b> Monitorizar e cuidar da segurança dos equipamentos e infraestruturas educativas de forma periódica.

## EIXO N.º 4: PROMOVER OFERTA FORMATIVA DE BASE PROFISSIONAL E EMPRESARIAL ORIENTADA PARA A ECONOMIA LOCAL

Linhas Estratégicas	Objetivos
<p><b>E4L1</b> Promoção da formação para jovens</p>	<p><b>E4L1O1</b> Formar no âmbito do sistema de aprendizagem, conferindo dupla certificação.</p> <p><b>E4L1O2</b> Recuperar os défices de qualificação escolar e profissional por recurso a cursos de educação e formação de jovens.</p> <p><b>E4L1O3</b> Formar futuros quadros intermédios, através de cursos de especialização tecnológica.</p> <p><b>E4L1O4</b> Formar futuros quadros de nível superior, por via de cursos técnicos superiores profissionais.</p>
<p><b>E4L2</b> Desenvolvimento da qualificação e reconversão profissional para ativos</p>	<p><b>E4L2O1</b> Formar no âmbito da medida Vida Ativa – Emprego Qualificado.</p> <p><b>E4L2O2</b> Atualizar e aperfeiçoar conhecimentos profissionais por via de formações modulares.</p> <p><b>E4L2O3</b> Fomentar a reconversão profissional através de cursos técnicos superiores profissionais</p>

## EIXO N.º 4: PROMOVER OFERTA FORMATIVA DE BASE PROFISSIONAL E EMPRESARIAL ORIENTADA PARA A ECONOMIA LOCAL

Linhas Estratégicas	Objetivos
<p><b>E4L3</b> Alinhamento da oferta formativa com a economia local</p>	<p><b>E4L3O1</b> Desenvolver, em rede, sistema de oferta formativa qualificadora do desempenho profissional nos setores agroalimentar, turístico e da economia social.</p> <p><b>E4L3O2</b> Potenciar mercados locais e mercado espanhol para divulgação de produtos regionais, favorecendo o interesse e a formação no setor das artes, ofícios tradicionais e laboração de produtos regionais.</p>
<p><b>E4L4</b> Fomento da formação para empresários</p>	<p><b>E4L4O1</b> Desenvolver, em rede, oferta formativa na área das competências de gestão empresarial</p> <p><b>E4L4O2</b> Desenvolver, em rede, oferta formativa nas áreas de marketing e venda.</p>
<p><b>E4L5</b> Promoção da formação para o empreendedorismo</p>	<p><b>E4L5O1</b> Desenvolver, em rede, oferta formativa na área do empreendedorismo e da criação de negócios.</p>



## EIXO N.º 5: PROMOVER A APRENDIZAGEM AO LONGO DA VIDA

Linhas Estratégicas	Objetivos
<b>E5L1</b> Promoção da educação e formação de adultos	<b>E5L1O1</b> Formar no âmbito dos cursos de educação e formação de adultos. <b>E5L1O2</b> Valorizar competências e qualificar através do sistema de reconhecimento, validação e certificação de competências.
<b>E5L2</b> Fomento do envelhecimento ativo	<b>E5L2O1</b> Formar para o envelhecimento ativo. <b>E5L2O2</b> Formar cidadãos seniores na área das tecnologias de informação e comunicação. <b>E5L2O3</b> Formar cuidadores formais e informais no domínio do apoio a cidadãos seniores.
<b>E5L3</b> Promoção da qualificação, reconversão e adaptação profissionais	<b>E5L3O1</b> Valorizar a reconversão e adaptação profissionais. <b>E5L3O2</b> Valorizar as profissões rurais.

# Avaliação e monitorização

---

- a) Acompanhar o desenvolvimento dos diferentes eixos do PEM, tendo em conta a programação prevista;
- b) Implementar sistemas e mecanismos de recolha de informação e tratamento de dados tendo em vista a monitorização do PEM;
- c) Apoiar técnica e cientificamente a implementação do PEM através de um programa de investigação-ação;
- d) Capacitar tecnicamente os principais atores educativos envolvidos no processo;
- e) Avaliar os processos e os resultados da implementação do PEM;
- f) Delinear planos e propostas de melhoria face aos resultados apurados.

# Avaliação e monitorização

## SISTEMA DE AVALIAÇÃO - CRITÉRIOS E INDICADORES

Critérios	Significado	Possíveis questões orientadoras
Relevância	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avaliar em que medida os objetivos estabelecidos contribuem para resolver um problema ou aproveitar uma oportunidade identificada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quais os problemas que se colocam no contexto de intervenção do município no domínio da educação?</li> <li>Os objetivos definidos contribuem para resolver os problemas identificados?</li> <li>Qual o valor acrescentado do PEM?</li> <li>(...)</li> </ul>
Coerência	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avaliar em que medida os recursos (humanos, materiais, logísticos, financeiros,...) disponíveis são suficientes para fazer face aos objetivos;</li> <li>Aferir se o calendário do PEM é ajustado para a consecução dos objetivos definidos (coerência interna).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Os objetivos estão bem hierarquizados?</li> <li>Os meios previstos são coerentes com os eixos estratégicos e os objetivos do PEM?</li> <li>O calendário previsto para a implementação dos objetivos é adequado?</li> <li>(...)</li> </ul>

# Avaliação e monitorização

## SISTEMA DE AVALIAÇÃO - CRITÉRIOS E INDICADORES

Critérios	Significado	Possíveis questões orientadoras
Eficácia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avaliar em que medida os resultados previstos no PEM foram atingidos e quais os desvios verificados e respetiva justificação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Os objetivos foram atingidos?</li> <li>Quais os desvios verificados e porquê?</li> <li>Em que medida comprometem a consecução dos objetivos centrais do PEM?</li> <li>(...)</li> </ul>
Impacto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avaliar em que medida os objetivos centrais do PEM foram alcançados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Os eixos estratégicos e respetivos objetivos foram alcançados?</li> <li>Quais as alterações que o PEM produziu sobre o contexto socioeconómico e sobre as organizações escolares (e não só)?</li> <li>Quem foram os principais beneficiários do PEM?</li> <li>(...)</li> </ul>
Eficiência	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avaliar a relação entre custos e resultados obtidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teria sido possível obter os mesmos resultados com a utilização de menos recursos humanos, materiais, logísticos, financeiros entre outros?</li> <li>(...)</li> </ul>

## Visão do PEM

Que Sousel seja, verdadeiramente,  
um Município Educador

Obrigado!