

Artigo 127.º do Código dos Contratos Públicos

Publicitação e eficácia do contrato

1 - A celebração de quaisquer contratos na sequência de ajuste directo deve ser publicitada, pela entidade adjudicante, no portal da Internet dedicado aos contratos públicos através de uma ficha conforme modelo constante do anexo III do presente Código e do qual faz parte integrante.

2 — A publicitação referida no número anterior é condição de eficácia do respectivo contrato, independentemente da sua redução ou não a escrito, nomeadamente para efeitos de quaisquer pagamentos.

Identificação do anúncio (se aplicável)¹ Inserir aqui informação

Entidade adjudicante (No caso de se tratar de um agrupamento, separar os sucessivos nomes e os sucessivos NIF por ponto e vírgula)

• **NIF** 506809560

• **Nome** MUNICÍPIO DE SOUSEL

Adjudicatário (No caso de se tratar de um agrupamento, separar os sucessivos nomes e os sucessivos NIF por ponto e vírgula)

• **NIF** 502600268

• **Nome** MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A.

Objecto do contrato – descrição sumária

“AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÕES REDE MÓVEL, POR 24 MESES”

Preço contratual (€) – valor sem IVA

39.024,00 €

Prazo da execução das principais prestações objecto do contrato (dias)

730 dias

Local (Concelho) da execução das principais prestações objecto do contrato

Concelho de Souzel –

No caso dos ajustes directos: critério material de escolha do tipo de procedimento (se aplicável)

Inserir aqui informação

¹ Código numérico do anúncio, tal como impresso no final do anúncio publicado em Diário da República.

Se se tratar de ajuste directo, deixar este campo em branco.